

LA FILOSOFIA DEL SIMBOLO



La zona circolare rappresenta la comunità dei periti industriali. Il segno all'interno del cerchio raffigura le qualità professionali dei periti: competenza tecnica, capacità di progettazione, orientamento alla decisione e al controllo. La freccia, proiettata verso l'esterno, sta a indicare sia la volontà della categoria di muoversi unita nella stessa direzione, sia la propensione dei periti a rivolgersi all'intera collettività.



IL MARCHIO A COLORI



Colore istituzionale del logotipo: nero

Colore istituzionale del simbolo: rosso Pantone 185 CO/M90/Y80/KO.



L'applicazione negativa del marchio in bianco e nero non prevede l'uso di tonalità ottenute attraverso retinature. Il simbolo e il logotipo sono applicati rigorosamente in bianco.



PERITI INDUSTRIALI

L'elemento "x" rappresenta il modulo di misurazione che determina le proporzioni del marchio e le corrette distanze tra gli elementi che lo compongono.

2X



65 Frutiger Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz& '1234567890'àèéìòù ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ""@«»'()ÇÈ£ÀÉÌÒÙ-^-+\*%°?;:;./!§#

Il marchio deve avere intorno uno spazio libero sufficientemente ampio. Le proporzioni dello spazio minimo non devono mai essere inferiori a quelle illustrate. Il logotipo è composto in Frutiger Bold. Tale scelta è definitiva e non è consentito l'uso di caratteri tipografici anche simili in sostituzione.



## PERITI INDUSTRIALI COMPETENZA IN AZIONE

45 Frutiger Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz&
'1234567890'àèéìòù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
""@«»'()ÇÈ£ÀÉÌÒÙ-^-+\*%°?,:;./!§#

"Competenza in azione" è un calco verbale sui significati che intende esprimere il simbolo e ha l'obiettivo di esserne un naturale rafforzativo.

La distanza fra il testo e il pay off è data dal modulo di base. Il carattere impiegato per il pay off è il Frutiger Light.



La riduzione del marchio è ammessa fino a 20 mm di base. Al di sotto di questa dimensione, diventa impossibile il riconoscimento dei segni che compongono il marchio.







Il marchio positivo a colori può essere applicato nei suoi colori istituzionali su fondi colorati, anche fotografici, purché sufficientemente chiari.

Nell'applicazione negativa è eccezionalmente consentito l'uso del colore per il simbolo nel caso di un fondo nero.

**USI ERRATI DEL MARCHIO** 













Deve essere proibito qualsiasi intervento che modifichi il marchio nelle sue proporzioni originali, nei suoi colori istituzionali, nelle sue proporzioni interne, nonché nella disposizione dei suoi elementi.





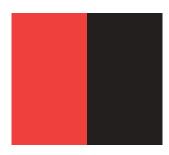






Sono proibite le applicazioni che compromettono la leggibilità del marchio. Alcuni esempi: positivo applicato su texture, positivo su fondo sfumato di uno dei due colori istituzionali, positivo su fondo fotografico scuro, negativo su fondo chiaro.

#### SISTEMI DI COLORI



#### pantone

rosso 185 PMS nero 426 PMS

#### quadricromia

rosso C0/M90/Y80/K0 nero C0/M0/Y0/K100

#### rgb

rosso R241/G0/B67 nero R0/G0/B0

#### web

rosso CC3333

# CONTENUTO DEL CD: • Manuale di applicazione del marchio in formato Pdf

### ESECUTIVI DI STAMPA DI:

 Simbolo e logotipo del Consiglio Nazionale dei Periti Industriali nei formati Fos. Ipeg e Pdf