



LA COMUNICAZIONE DEI PERITI INDUSTRIALI

Report delle attività per il 2016

I NOSTRI STRUMENTI



- Sito internet *www.cnpi.eu*
- Comunicazione interna: *Rassegna stampa, Newsletter, Opificium News24, Nota informativa delegati*
- Contributi stampa specializzata: *ItaliaOggi, Sole24 ore*
- Servizi Tv Class Cnbc
- Pagina Facebook
- Rivista Opificium
- Comunicati stampa
- Attività convegnistica (*Convegni, Salone dello studente, Orientamento*)
- Nuova iniziativa editoriale: *Linee guida, Atti dei convegni*



IL SITO INTERNET



Da aprile 2016 nuovo sito aggiornato nella grafica e nei contenuti.

Un diverso formato grafico pensato per offrire al visitatore un'esperienza di navigazione più semplice e funzionale.

Un cambiamento finalizzato a rendere più efficace la comunicazione tra il Consiglio Nazionale e gli Ordini Territoriali così da creare uno scambio aggiornato e continuo di informazioni.

Con il nuovo sito l'utente ha la possibilità di cliccare su uno degli 8 percorsi profilati di navigazione che organizzano e selezionano le informazioni in base a un'utenza precisa e riconoscibile



NEWSLETTER



Cambio di grafica e di uscite (non più quotidiane ma settimanali) per la nuova newsletter inaugurata ad aprile 2016.

Maggiore leggibilità di contenuti e tempi di caricamento più rapidi per questo nuovo prodotto che rimanda, a sua volta, alle diverse sezioni del sito con appositi link.





News quindicinale inviata in accordo con il Sole 24 ore che propone approfondimenti sulle tematiche tecniche di interesse per la professione.

Il prodotto viene inviato solo ai soli iscritti all'albo.



NOTA INFORMATIVA



#12_9/2016



Già da fine del 2015 era partito un nuovo strumento di comunicazione “Nota dei delegati”, diventata sistematica nel 2016.

Lo strumento è finalizzato ad illustrare, passo dopo passo, l'azione politica del Cnpi all'indomani dei risultati congressuali. Questa nota informativa, inizialmente a cadenza quindicinale, ora mensile, è rivolta a tutti i delegati protagonisti del processo di riforma attualmente in atto.



RASSEGNA STAMPA



Rassegna Stampa



6 ottobre 2016



Rassegna stampa

PERITI INDUSTRIALI MODENA

Serve la laurea per l'iscrizione all'albo periti industriali
gazzettadimodena.gelocal.it del 29/09/16

E' legge l'obbligo della laurea triennale per l'iscrizione
al Collegio dei periti industriali
carpi2000.it del 26/09/16

Serve la laurea per l'iscrizione all'albo periti industriali
sassuolo2000.it del 26/09/16

Nuova Rassegna stampa rinnovata nella grafica a partire da aprile 2016.

Un diverso formato, con cadenza giornaliera (invariata rispetto al passato), e con una grafica pensata per offrire una visualizzazione più diretta e funzionale.



LA PAGINA FACEBOOK



Riunificazione delle due pagine presenti su Facebook (Congresso e Cnpi) e aggiornamento di post legati alle attività o eventi di categoria. La pagina ha un leggero ma costante aumento di contatti.



RIVISTA OPIFICIUM



Bimestrale di approfondimento sui temi professionali, previdenziali di categoria realizzato in collaborazione tra CNPI ed EPPI.

Dal 2016 la rivista è spedita online dalla società Tesip e restano 13 mila copie inviate.

Da gennaio 2016 la rivista ha un'app dedicata per i sistemi Android ed Apple.



USCITE REDAZIONALI STAMPA SPECIALIZZATA



CNPI
CONSIGLIO NAZIONALE DEI PERITI INDUSTRIALI
E DEI PERITI INDUSTRIALI LAUREATI



✓ Pagina mensile su ItaliaOggi ogni ultimo venerdì del mese. La pagina, pubblicata in collaborazione con Eppi, è inviata nella casella elettronica degli iscritti.

✓ Accordo con il Gruppo Sole 24 ore per la pubblicazione di redazionali a cura del Cnpi e in collaborazione con giornalisti del quotidiano.



ATTIVITA' CONVEGNISTICA



✓ Marzo: *Università a misura di professione. La proposta del CNPI per valorizzare i percorsi triennali.*

✓ Maggio: *Una formazione, una professione. Ecco il domani che pensiamo per i tecnici dell'Ingegneria. Incontro di orientamento ITIS Galileo Galilei.*

✓ Luglio: *Fondi Europei. L'euro progettazione per internazionalizzazione della professione.*

✓ Settembre: *Italia Casa sicura. Il Fascicolo del Fabbricato per la prevenzione e la sicurezza integrata.*

✓ Ottobre: *Il Salone dello Studente. Tre 3 giorni di partecipazione con apposito stand (gadget e materiale informativo) e attività di orientamento.*

✓ Novembre: *Innovare per crescere. I tecnici dell'Ingegneria motore della ripresa*



ASSEMBLEE DEI PRESIDENTI



Istituzionalizzazione dell'Assemblea dei Presidenti a cadenza trimestrale.

Le Assemblee dei Presidenti del 2016 sono state svolte nei mesi di Marzo, Giugno e Novembre.



NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE



Nasce un nuovo pacchetto di iniziative editoriali e comunicative del CNPI.

Due i prodotti: Linee guida e Atti dei convegni.

L'obiettivo: da una parte informare, attraverso questi approfondimenti, addetti ai lavori, cittadini, associazioni dei consumatori sui temi di interesse per la professione tecnica, dall'altra dar conto alla categoria, alla politica e alle istituzioni, attraverso report dettagliati, tutta l'attività convegnistica organizzata dal CNPI.



I RISULTATI

QUANDO LA CATEGORIA FA NOTIZIA:

✓20 Lanci agenzia	ANSA
✓18 Lanci agenzia	ADNKRONOS
✓20 articoli	EDILPORTALE
✓22	LAVORI PUBBLICI
✓15	INGENIO-WEB
✓10 uscite	CASA CLIMA
✓5 uscite	LIBERO
✓24 uscite	MONDO PROFESSIONISTI
✓24 uscite	ITALIAOGGI
✓2 uscite	EDILIZIA E TERRITORIO (Sole 24 ore)
✓4 uscite	SOLE 24 ORE (cartaceo)
✓5 uscite	SCUOLA 24 (Sole 24 ore)
✓1 trasmissione	RADIO 24
✓1 diretta	SKYNEWS 24
✓1 diretta	CLASS CNBC

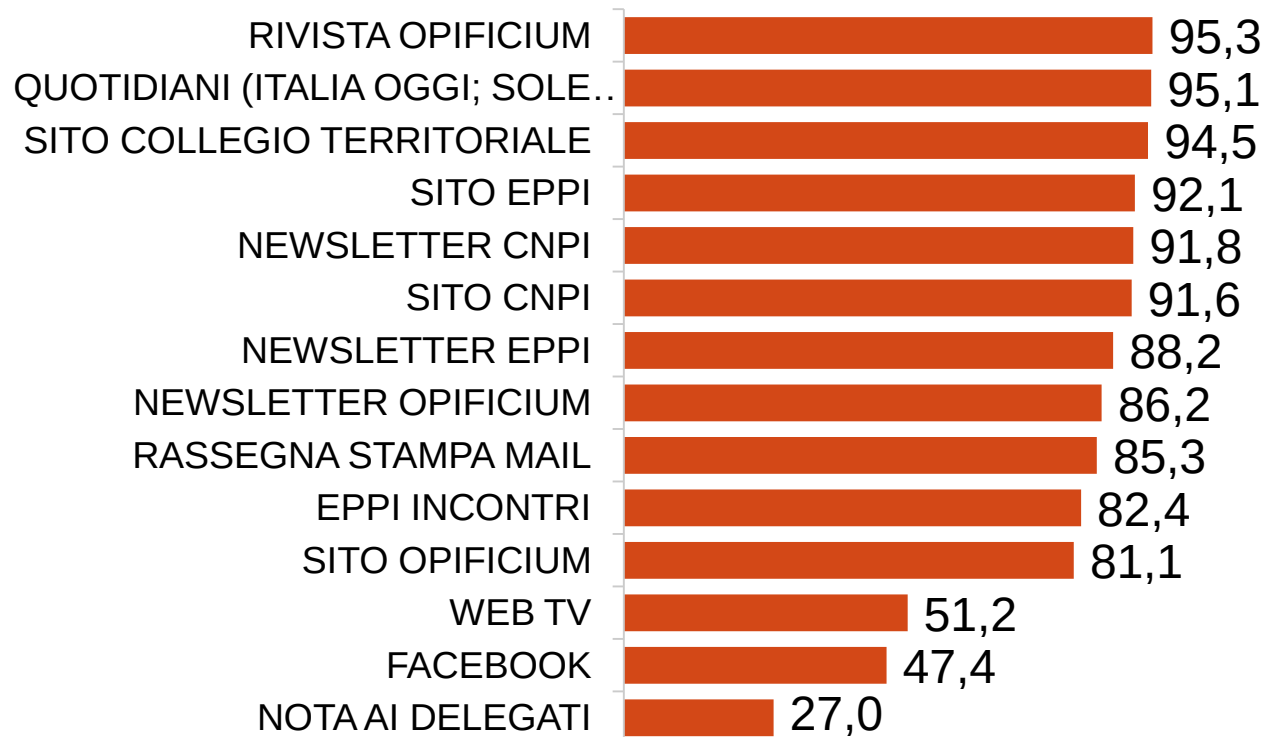


CANALI DI COMUNICAZIONE



CNPI
CONSIGLIO NAZIONALE DEI PERITI INDUSTRIALI
E DEI PERITI INDUSTRIALI LAUREATI

Percentuale di rispondenti che dichiara di conoscere i
seguenti strumenti di informazione di categoria

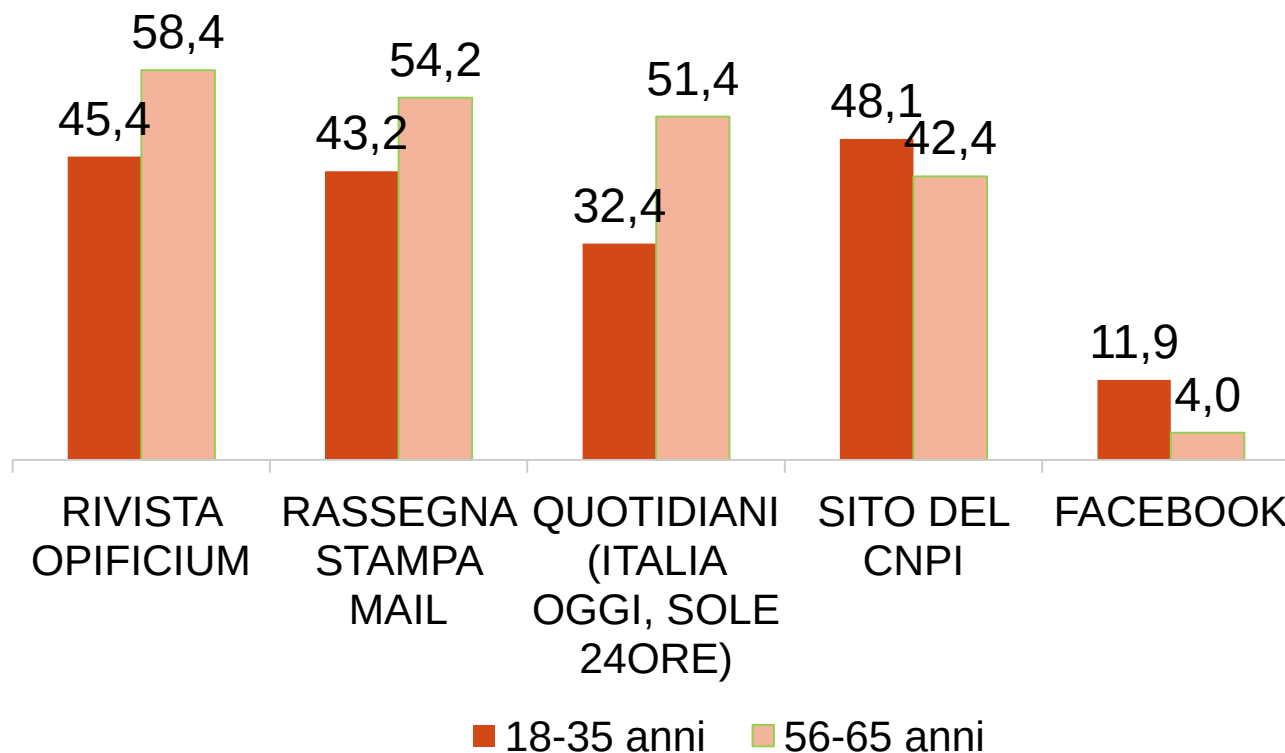


DIFFERENZE GENERAZIONALI



CNPI
CONSIGLIO NAZIONALE DEI PERITI INDUSTRIALI
E DEI PERITI INDUSTRIALI LAUREATI

% di rispondenti che dichiara di utilizzare i seguenti canali di comunicazione, per età

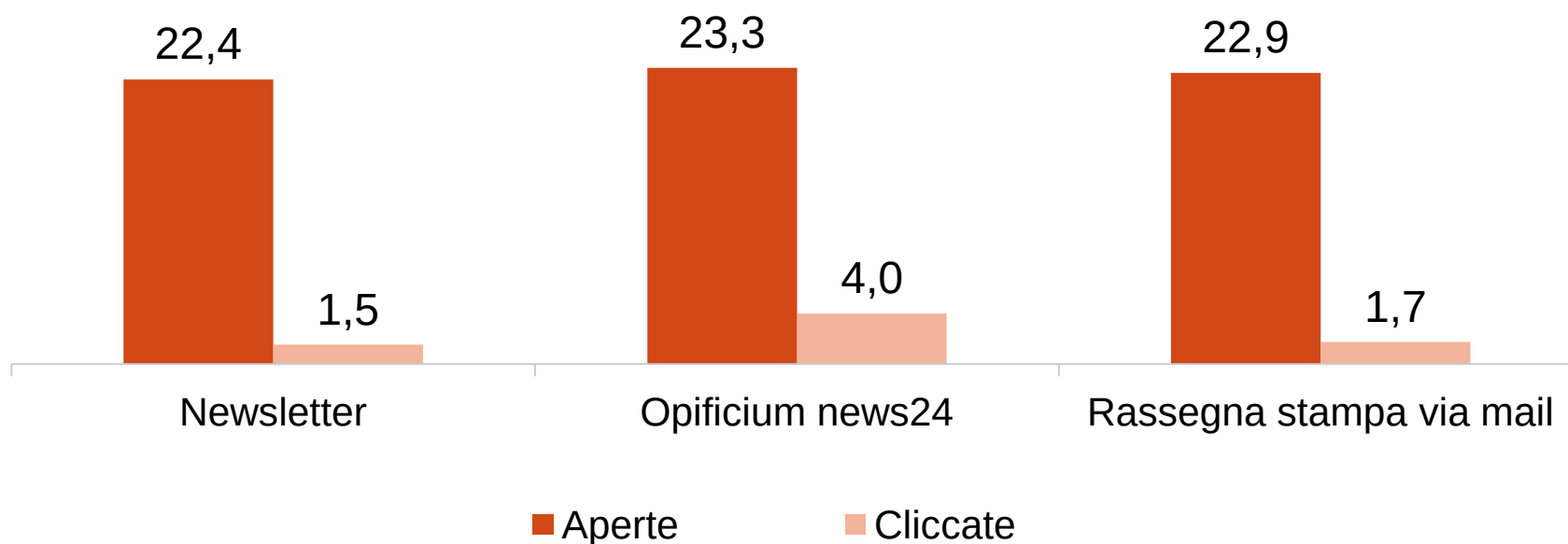


LA FRUIZIONE REALE



CNPI
CONSIGLIO NAZIONALE DEI PERITI INDUSTRIALI
E DEI PERITI INDUSTRIALI LAUREATI

% media di mail aperte e cliccate sul totale delle inviate



OBIETTIVI FUTURI



✓ Costruire e veicolare un'immagine fresca della professione, funzionale ad attrarre iscritti

✓ Continuare il processo di sensibilizzazione interna sui progetti in corso, rinnovando il senso di appartenenza fondamentale nell'attuale momento di rinnovamento,

✓ Rafforzare la visibilità e quindi l'accreditamento del perito industriale presso i centri decisionali politici, economici ed istituzionali



Per raggiungere questi obiettivi è necessario capire che NON c'è UNO strumento valido per tutto , ma che ogni singolo target avrà quello più idoneo per lo scopo che si prefigge di raggiungere.

